



 ZASADY
STOSOWANIA **LOGO**



Logo **CashBill** składa się z logotypu, który stanowi nazwa firmy, oraz z sygnetu (znaku graficznego).

Nazwy firmy, występuje tylko w wersji anglojęzycznej.

Proporcje, kolor oraz obszar ochronny Logo stanowi skończoną całość i nie może być modyfikowany.

Logo może być wykorzystany przez firmy jak i osoby fizyczne, które współpracują z firmą **CashBill S.A.**

Zezwala się na użycie Logo w druku jak i w prezentacjach multimedialnych lub internetowych.

Obszar ochronny



Minimalny rozmiar Logo



Obszar ochronny

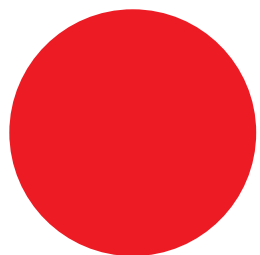
Jest to obszar wokół Logo, którego zadaniem jest zapewnienie czytelności sygnetu i logotypu.

W jego granicach nie może znajdować się żaden tekst, czy też element graficzny.

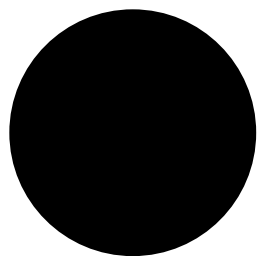
Minimalny rozmiar Logo

Minimalny rozmiar Logo służy zachowaniu poprawnej czytelności.

Szerokość Logo nie może być mniejsza niż 20 mm.



Czerwony
CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0

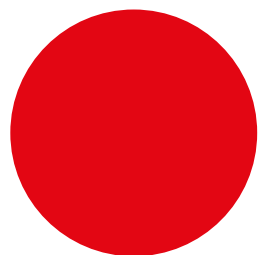


Czarny
CMYK C:60 M:60 Y:60 K:100

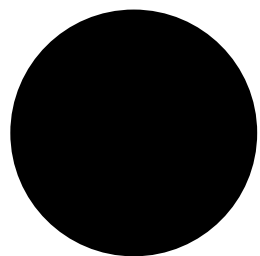
Forma podstawowa - Kolorystyka

Logo podstawowe składa się z dwóch kolorów, bazujących na Modelu CMYK, są to kolory: czerwony i czarny.

Składowe poszczególnych kolorów określone są procentowo.



Czerwony
RGB R:227 G:6 B:19
HEX: #E30613



Czarny
RGB R:0 G:0 B:0
HEX: #000000

Forma opcjonalna - Kolorystyka

Logo opcjonalne składa się z dwóch kolorów, czerwony i czarny bazujących na Modelu RGB.

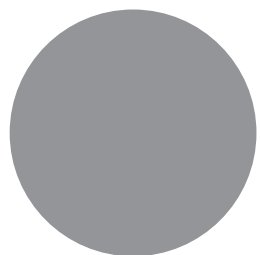
Składowe poszczególnych kolorów określone są w wartościach z przedziału od 0 do 255.

Logo w tej wersji kolorystycznej przeznaczone jest do prezentacji multimedialnych lub internetowych.

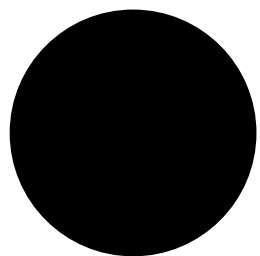


Forma opcjonalna
Kolorystyka Logo i tła

Logo stosowane jest głównie na białym tle. Dopuszczalne jest używanie Logo na tle innym niż białe, z zastosowaniem kontry, i wyłącznie przy użyciu kolorów podstawowych.



CMYK: Czarny 50%



CMYK: Czarny 100%

Forma opcjonalna
Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna Logo przeznaczona jest do druku czarno białego. Logo w tej wersji może być stosowane jedynie na białym tle.



Forma opcjonalna
Wersja achromatyczna

Wersja achromatyczna Logo wykorzystywana jest np. w technikach graficznych. Logo w tej wersji może być stosowany na białym tle, jak i w kontrze.

zmiana proporcji znaku



zniekształcenia znaku



zmiana liternictwa



stosowanie samych konturów



zmiana koloru logo



nieprawidłowe tło



Niedopuszczalne użycie Logo

Przykłady błędnego użycia Logo:

- zmiana proporcji znaku
- zniekształcenie znaku
- zmiana liternictwa
- stosowanie samych konturów
- zmiana koloru logo
- nieprawidłowe tło - jeśli tło jest niejednolite o dużym kontraście, należy w obszarze ochronnym logo użyć koloru białego