

zasady
STOSOWANIA
LOGOTYPU

CashBill[®]

CashBill®

ZASADY STOSOWANIA LOGOTYPU

Logotyp CashBill składa się z nazwy firmy, która występuje tylko w wersji anglojęzycznej.

Proporcje, kolor oraz obszar ochronny Logotypu stanowi skończoną całość i nie może być modyfikowany.

Logotyp ten może być wykorzystany przez firmy jak i osoby fizyczne, które współpracują z firmą CashBill S.A.

Zezwala się na użycie Logotypu w druku jak i w prezentacjach multimedialnych lub internetowych.

Obszar ochronny



Minimalny rozmiar Logotypu



Obszar ochronny

Jest to obszar wokół Logotypu, którego zadaniem jest zapewnienie czytelności znaku graficznego. W jego granicach nie może znajdować się żaden tekst, czy też element graficzny.

Rozmiar tego obszaru jest ustalony przez wielkość modułu *a*.

Minimalny rozmiar Logotypu

Minimalny rozmiar Logotypu służy zachowaniu poprawnej czytelności.

Szerokość Logotypu nie może być mniejsza niż 40 mm.

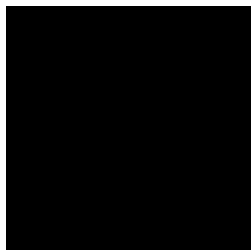
W wersji rastrowej z rozdzielczością 72dpi, szerokość minimalna Logotypu wynosi 113 pixeli.

CashBill®



Czerwony

CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0



Czarny

CMYK C:70 M:60 Y:60 K:100

zasady
STOSOWANIA
LOGOTYPU

Forma podstawowa - Kolorystyka

Logotyp podstawowy składa się z dwóch kolorów, bazujących na Modelu CMYK, są to kolory: czerwony i czarny. Składowe poszczególnych kolorów określone są procentowo.

CashBill®



Czerwony

RGB R:222 G:0 B:0

HEX: #DE0000



Czarny

RGB R:0 G:0 B:0

HEX: #000000

zasady
STOSOWANIA
LOGOTYPU

Forma opcjonalna - Kolorystyka

Logotyp opcjonalny składa się z dwóch kolorów, (czerwony i czarny) bazujących na Modelu RGB.

Składowe poszczególnych kolorów określone są w wartościach z przedziału od 0 do 255.

Logotyp w tej wersji kolorystycznej przeznaczony jest do prezentacji multimedialnych lub internetowych.



CashBill®



CashBill®



CashBill®

Forma opcjonalna Kolorystyka Logotypu i tła

Logotyp stosowany jest głównie na białym tle.

Dopuszczalne jest używanie Logotypu na tle innym niż białe, z zastosowaniem kontry, i wyłącznie przy użyciu kolorów podstawowych.

CashBill®



Czarny 50%



Czarny 100%

**Forma opcjonalna
Wersja monochromatyczna**

Wersja monochromatyczna Logotypu przeznaczona jest do druku czarno-białego. Logotyp w tej wersji może być stosowany jedynie na białym tle.



CashBill®



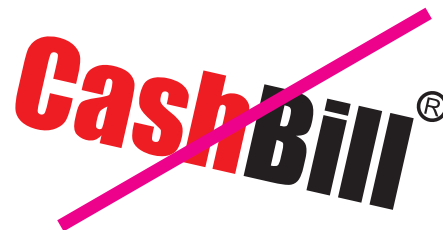
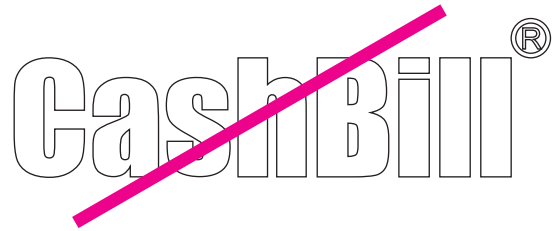
CashBill®

**Forma opcjonalna
Wersja achromatyczna**

Wersja achromatyczna Logotypu wykorzystywana jest np. w technikach grawerskich. Logotyp w tej wersji może być stosowany na białym tle, jak i w kontrze.

Niedopuszczalne użycie Logotypu

Przykłady błędnego użycia Logotypu.



Logotyp dostępny jest pod adresem:

<http://info.cashbill.pl> w dziale do pobrania.

Dodatkowe informacje dotyczące Logotypu, można uzyskać kontaktując się z firmą CashBill S.A. drogą telefoniczną lub elektroniczną wysyłając formularz z zapytaniem, który znajduje się pod adresem:

<http://info.cashbill.pl/kontakt>

Informacje dodatkowe

Kontakt

CashBill S.A.
ul. Rejtana 20
41-300 Dąbrowa Górnicza

Kontakt telefoniczny w godzinach:
od 9:00 do 17:00

Infolinia: 0 801 011 802
+48 032 764-18-42
fax: +48 032 764-18-40

Kontakt drogą elektroniczną:

Prosimy o wypełnienie formularza z zapytaniem, który znajduje się pod adresem: <http://info.cashbill.pl/kontakt>